



Le manifestazioni



Street food e Fiera eventi "attira turisti"

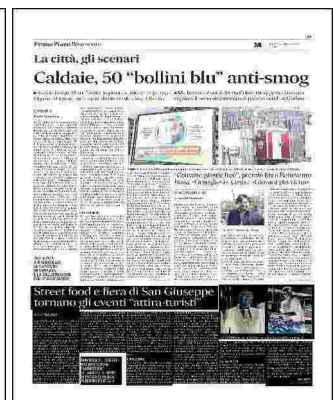
Martone a pag. 23



LE INIZIATIVE L'assessore Ambrosone e una chef in uno stand

AMBROSONE: «QUESTE MANIFESTAZIONI FAVORISCONO GLI ARRIVI E IL BOOM DI PRESENZE IN B&B, ALBERGHI E LOCALI»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



186861



Street food e fiera di San Giuseppe tornano gli eventi "attira-turisti"

IL CALENDARIO

Da ottobre a dicembre scorsi, in città si è registrato specie nei weekend un gradito e quasi inatteso boom di turisti e visitatori che ha avuto ripercussioni lusinghiere per ristoranti, alberghi, B&B, bar, agriturismi e l'economia locale in generale. È stato accertato e verificato che il fenomeno era collegato oltre che alle bellezze storiche e ambientali, soprattutto allo svolgimento di eventi organizzati dal Comune o da privati nel cuore del capoluogo. Un percorso che Mastella e gli assessori hanno previsto di continuare anche quest'anno, per incentivare e aiutare la crescita del Pil sannita. In questa ottica, già dal prossimo weekend si partirà con il primo appuntamento di rilievo. Da venerdì 3 a domenica 5 marzo, infatti, in corso numeroso e con molto entusiasmo in ogni città per gustare le prelibatezze cucinate dai protagonisti di questo festival, gli chef su strada, che hanno di-

feso con caparbietà e orgoglio i loro street food». Quella beneventana sarà la terza tappa dell'edizione 2023: la kermesse farà tappa da venerdì 3 marzo dalle 18 alle 24, sabato 4 e domenica 5 dalle 12 alle 24. Anche quest'anno ci sono il patrocinio del Comune e la collaborazione dell'Anva Confesercenti Campania.

L'ASSESSORE

L'assessore alle attività produttive Luigi Ambrosone mette in risalto gli aspetti positivi: «Il ritorno dopo soli quattro mesi è la testimonianza che la nostra città è attrattiva e non a caso è stata scelta come terza tappa. L'International Street Food riceve per piazza Risorgimento si svolgerà l'International Street Food, appuntamento che tornerà a distanza di pochi mesi dal debutto beneventano avvenuto a novembre. «La nuova edizione scalda i motori forte del successo riscosso lo scorso anno nel Sannio - dice l'organizzatore Alfredo Orofi-

no e presidente dell'Associazione Italiana ristoratori di strada -. L'entusiasmo con cui siamo stati accolti a Benevento ci ha spinto a tornare e ci ha dato rinnovata energia. Il pubblico è accogliente ed entusiasta di richieste da tutti i Comuni della penisola e il fatto che ci ha scelto di nuovo è gratificante. In questa settimana si registrerà, inoltre, il pieno di presenze per strutture ricettive, per almeno cinque notti, visto che già ci sono prenotazioni. Per non parlare delle persone che si prevedono in arrivo dalle province limitrofe e dai centri sanniti. Questo è il movimento che porta l'intero indotto a beneficiarne e come amministrazione comunale è la strada che perseguiremo per animare sempre di più la città e cercare di dare una mano concreta all'economia locale. Infine c'è la disponibilità a consentire l'apertura di stands anche ad operatori locali le cui attività si coniugano con la rassegna come tipologia di bibite o di cibi. C'è, dunque, una apertura generale

senza alcun limite ad accogliere i nostri rappresentanti». Nella tappa di Benevento saranno presenti come base, ben 25 stands con ristoranti itineranti e chef qualificati, ma il numero è destinato a crescere.

LA RASSEGNA

Intanto, all'assessorato alle attività produttive, sono già al lavoro per l'altro grande evento in programma a marzo, la tradizionale fiera di San Giuseppe prevista dal 17 al 19 nella zona dello stadio a Santa Colomba. Finora sono arrivate già 80 richieste di apertura di stands da parte di aziende dell'intera penisola. «Quest'anno - dice Ambrosone - puntiamo a superare il record ottenuto nella scorsa edizione quando registrammo la presenza di ben 130 stands. Le premesse ci sono tutte e la cosa che maggiormente ci inorgogliesce è che stiamo avendo interessanti interventi persino da aziende che operano al nord».

ant.mart.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.